

OFERTA PARTNERSTWA przy organizacji XIX Edycji KONWENTU POLSKICH WINIARZY

Twoja marka w centrum polskiego winiarstwa.

W dniach **27-29 listopada 2026 r.** na Podkarpaciu, w sercu polskiego winiarstwa, **Stowarzyszenie Winiarzy Podkarpacia (SWP)** organizuje **XIX Edycję Konwentu Polskich Winiarzy** – wydarzenia o randze międzynarodowej, które łączy pasję, biznes i prestiż.

W 2026 roku po raz pierwszy **łączymy środowisko winiarskie z branżą HoReCa**, tworząc prawdziwą platformę współpracy biznesowej. W jednym miejscu spotkają się: producenci wina, dystrybutorzy, restauratorzy, sommelierzy, hotelarze i osoby decyzyjne z branży gastronomicznej.

W wydarzeniu wezmą udział również przedstawiciele winiarzy z całego regionu Karpat – to **unikalna okazja**, aby poznać decydentów, wymienić doświadczenia i nawiązać **bezpośrednie kontakty biznesowe**.

Twoja marka nie tylko wspiera Konwent – staje się częścią środowiska, które kształtuje rynek wina w Polsce i Europie Środkowej.

Kluczowe liczby i zasięg:

- **250–300 uczestników** – producenci, dystrybutorzy, HoReCa i liderzy branży.
- **50–70% powracających wystawców** – realna wartość kontaktów.
- **Tysiące obserwujących w mediach społecznościowych** – ekspozycja Twojej marki przed, w trakcie i po wydarzeniu.
- **Regularne kampanie** promocyjne online i offline – **Twoja marka w centrum uwagi**.

Dlaczego warto zostać Partnerem Konwentu i SWP?

- **Bezpośredni kontakt z decydentami** – winiarzami, właścicielami restauracji, dystrybutorami i liderami branży HoReCa.
- **Lead generation w praktyce** – możliwość zdobycia wartościowych kontaktów.
- **Budowanie wizerunku eksperta** – Twoja marka kojarzona z profesjonalizmem i prestiżem.
- **Widoczność online i offline** – logo w social media SWP, newsletterze, materiałach konferencyjnych, stronie wydarzenia oraz w mediach partnerskich.
- **Prestiż i networking** – kolacje VIP, spotkania w kameralnym gronie decydentów.
- **Pakiety dopasowane do strategii biznesowej** – od pierwszych kontaktów po pełną ekspozycję marki.
- **Dowód skuteczności:** 50–70% wystawców powraca na kolejną edycję.
- **Limit miejsc:** kto pierwszy, ten zyskuje najlepsze stanowisko, pełną ekspozycję a także możliwość indywidualnej negocjacji warunków.

◆ PAKIET PODSTAWOWY PARTNER

– od 3 500 zł do 6 000 zł (cena uzależniona od lokalizacji stoiska)

Idealny dla firm, które chcą **zaznaczyć swoją obecność**, rozpocząć budowanie relacji biznesowych oraz zaprezentować swoje produkty.

Korzyści:

- Stoisko 3–5 m² w strategicznej lokalizacji – Twoja marka w centrum wydarzenia.
- Degustacje i prezentacje produktów – zdobywaj uwagę uczestników.



- Dystrybucja materiałów i próbek – zwiększenie szans na sprzedaż.
- Logo w social media SWP, na stronie wydarzenia i w materiałach konferencyjnych – zasięg do tysięcy osób.
- Możliwość promocji przed wydarzeniem i przez 30 dni po nim.
- Profesjonalna ekspozycja w przestrzeni wydarzenia.
- Dodatkowa możliwość wykupienia pakiety żywieniowe-integracyjne dla wystawców.
- **Bonus:** po ankiecie podsumowującej otrzymasz listę uczestników zainteresowanych Twoją ofertą.

Zakwaterowanie: po stronie Partnera.

Dlaczego warto: Twój pierwszy krok do wejścia w branżę, poznania decydentów i zebrania pierwszych leadów.

Liczba miejsc: tylko 12 stanowisk (+8 stanowisk zewnętrznych) **kto pierwszy, ten zyskuje najlepszą lokalizację! Rezerwacja stanowisk z kolejną numeracją.**

◆ **PAKIET SREBRNY PARTNER – 11 000 zł**

Zwiększ swoją obecność, generuj kontakty i pokaż profesjonalizm.

Dla firm, które chcą **aktywnie uczestniczyć w programie Konwentu** i pozyskiwać wartościowe leady. Możliwość pełnej prezentacji firmy również w formie **wykładów/warsztatów**.

Korzyści:

- Wszystkie świadczenia Pakietu Podstawowego, a stoisko powiększone do **ok. 9 m²**.
- Oficjalny status Partnera Konwentu – prestiż marki.
- Bezpośrednie rozmowy z decydentami winiarzy oraz branży HoReCa.
- Rozszerzona ekspozycja logo w materiałach online i offline.
- Prezentacja lub pokaz produktów (degustacje, warsztaty, wykłady do 30 minut na sali B).
- Publikacja materiałów w katalogu wydarzenia (1 strona).
- 2 wejścia bezpłatne dla przedstawicieli marki z udziałem w imprezie integracyjnej.
- Intensywny networking w gronie producentów i dystrybutorów.
- **Bonus:** dedykowany post w social media SWP + wzmianka w newsletterze.

Zakwaterowanie: po stronie Partnera.

Dlaczego warto: Zyskujesz realne kontakty i silną widoczność marki wśród decydentów.

Liczba miejsc: tylko 5 stanowisk – **gwarancja, że Twoja marka będzie widoczna i nie zginie w tłumie ! Rezerwacja stanowisk z kolejną numeracją.**

◆ **PAKIET ŻŁOTY PARTNER - 18 000 zł**

Pakiet Złoty Partner – Twoja marka w centrum wydarzenia

Dla firm, które chcą **być głównym Partnerem Konwentu** i budować wizerunek eksperta. Wyobraź sobie: Twoje stoisko w centrum wydarzenia, prezentacje prowadzone przez Twoich ekspertów, rozmowy z winiarzami i przedstawicielami HoReCa – wszystko w jednym miejscu.

Korzyści:

- Wszystkie świadczenia Pakietu Srebrnego.
- Stoisko **ok. 12 m²** z indywidualnym stolikiem i krzesłami do rozmów z klientami – Twoja marka w centrum wydarzenia.
- **Logo w strefie VIP**, przy scenie głównej i na mapie stoiska.



- Branding wydarzenia dodatkowymi elementami (roll-up, flaga, strefa degustacyjna).
- 2 bezpłatne **wejścia na kolację VIP** oraz imprezę integracyjną – realne kontakty z decydentami.
- Rozszerzona obecność marki we wszystkich kanałach komunikacji.
- Banner/logo w materiałach promocyjnych przed wydarzeniem.
- Wręczenie katalogów, broszur lub gadżetów Partnera w pakietach powitalnych.
- Zestawy degustacyjne/promocyjne dla uczestników rozdawane przez Organizatora wraz z lunch boxami na koniec wydarzenia.
- Wykład lub warsztat do 45 minut (sala B).
- Możliwość promocji marki przez 30 dni po wydarzeniu.
- **Bonus:** zakwaterowanie po stronie Organizatora + 1–2 materiały video emitowane przed lub po wydarzeniu, możliwość udziału w wybranym panelu dyskusyjnym.

Dlaczego warto: Twoja marka staje się **rozpoznawalnym liderem branży.**

Liczba miejsc: tylko 5 stanowisk – **gwarancja premium - kto pierwszy, ten wygrywa najlepszą lokalizację i prestiżową ekspozycję swojej marki!** Rezerwacja stanowisk z kolejną numeracją.

◆ **PAKIET PARTNER STRATEGICZNY – od 25 000 zł**

Kluczowy Partner wydarzenia organizowanego przez SWP

Najwyższy poziom współpracy – dla firm, które chcą **współtworzyć Konwent i być liderem rynku.** Twoja marka w centrum wydarzenia – pełna widoczność, prestiż i bezpośredni kontakt z kluczowymi decydentami branży.

Korzyści:

- Tytuł Partnera Strategicznego = ekskluzywność kategorii, **wyłączność, tylko 1 partner** w danej branży.
- Ekskluzywna forma wystąpienia (prelekcja, panel ekspercki, case study) przeniesiona z sali B na **salę A - premium.**
- Możliwość zgłaszania uwag do programu Konwentu.
- Możliwość zgłaszania chęci spotkań z decydentami (VIP matchmaking)
- **Największa ekspozycja logo** we wszystkich materiałach i kanałach komunikacji.
- Możliwość zorganizowania konkursu lub loterii z nagrodami od Partnera, co niewątpliwie podniesie prestiż i niepowtarzalność produktów.
- Wszystkie świadczenia Pakietów, Podstawowego, Srebrnego i Złotego.
- Indywidualnie zaplanowane działania marketingowe z SWP.
- **Dedykowany mailing** do uczestników po wydarzeniu z ofertą Partnera
- **Raport podsumowujący**, kto odwiedził stoisko, ile osób wzięło udział w degustacji, oraz statystyki social media.
- **Bonus:** dodatkowy materiał video + kampania social media promująca Partnera Strategicznego.
- **Bonus VIP:** indywidualne spotkania z decydentami rynku HoReCa.

Dlaczego warto: zyskaj pełną widoczność i prestiż, realny wpływ na program oraz komunikację wydarzenia. Twoja marka będzie obecna na stronie konwentu na stałe – zostawiając trwały ślad w świadomości uczestników.

Podsumowanie:

XIX Edycja Konwentu Polskich Winiarzy organizowana na Podkarpaciu przez Stowarzyszenie Winiarzy Podkarpacia wraz ze współorganizatorami to wydarzenie, które:



XIX Konwent Polskich Winiarzy

- gromadzi **250–300 uczestników**,
- przyciąga **50–70% powracających wystawców**,
- dociera do **tysięcy obserwujących w mediach społecznościowych**.

To przestrzeń do:

- rozmów i wymiany doświadczeń,
- budowania relacji biznesowych i pozyskiwania kontaktów,
- promocji marki w prestiżowym środowisku,
- realnej sprzedaży i współpracy z liderami rynku.

**Pakiety są limitowane – kto pierwszy,
ten zyskuje najlepsze stanowisko i pełną ekspozycję marki!
Rezerwacja stanowisk z kolejną numeracją.**

Zarezerwuj pakiet i zostań częścią najważniejszego wydarzenia branży winiarskiej
w Polsce i Europie Środkowej.

Potrzebujesz więcej miejsca, chcesz inaczej się zaprezentować, masz inne
proponycje współpracy - **jesteśmy otwarci na dyskusję i Twoje propozycje.**

Kontakt i rezerwacje:

✉ kontakt: konwent2026@gmail.com;
stowarzyszenie@winiarze-podkarpacia.pl

☎ +48 601 872 460

Szczegóły wydarzenia:

<https://winiarze-podkarpacia.pl/konwent-winiarzy-2026/>

Wpłaty:

Nest Bank 16 1870 1045 2078 1085 5177 0001

Z wyrazami szacunku,
Zarząd Stowarzyszenia Winiarzy Podkarpacia (SWP)
oraz Współorganizatorzy.



**Tabela porównawcza pakietów partnerskich
XIX Edycja Konwentu Polskich Winiarzy 2026**

Zakres / Pakiet	PODSTAWOWY od 3 500 do 6 000 zł	SREBRNY 11 000 zł	ZŁOTY 18 000 zł	STRATEGICZNY od 25 000 zł
Stoisko (szacunkowa powierzchnia)	3-5 m ²	9 m ²	12 m ² plus indywidualny stolik	Największa ekspozycja
Prezentacja / degustacja	✓	✓	✓	✓
Dystrybucja próbek	✓	✓	✓	✓
Wejścia bezpłatne	Do wyboru	2 + integracja	2 + Stolik VIP	2 + Stolik VIP
Zakwaterowanie	—	—	✓ (2 osoby)	✓ (2 osoby)
Status Partnera	—	Oficjalny Partner	Partner Główny	Partner Strategiczny (wyłącznie branżowa)
Wystąpienie w programie	—	30 min (warsztat / wykład) sala B	45 min (warsztat / wykład) sala B	Ekscyzywne wystąpienie sala A
Logo – social media i www	✓	✓ (rozszerzone)	✓ (maksymalne)	✓ (największa ekspozycja)
Logo w przestrzeni wydarzenia	✓	✓	✓ (VIP, scena, wejście)	✓ (pełna dominacja wizualna)
Materiały w katalogu wydarzenia (jedna strona)	—	✓	✓	✓
Materiały rozdawane przez Organizatora	—	—	✓	✓
Zestawy degustacyjne take-away	—	—	✓	✓
Kolacja VIP z gośćmi specjalnymi	—	—	✓	✓
Promocja po wydarzeniu (30 dni)	✓	✓	✓	✓
Dedykowany post + newsletter	—	✓	✓	✓
Materiały video	—	—	1–2	Rozszerzona kampania video
Dedykowany mailing po wydarzeniu	—	—	—	✓
Raport efektywności i statystyki	—	—	—	✓
Współtworzenie programu wydarzenia	—	—	—	✓
Liczba miejsc	12 (+8)	5	5	1 partner / branża
Poziom widoczności	Startowy	Silny	Premium	Maksymalny / Lider rynku

