



25 grudnia 2025

Podsumowanie działań Zarządu SWP w okresie od 22.02.2025 r do 31.12.2025 r

Okres od 22.02.2025 r. do dnia 06.07.2025 r.

Od 22 lutego 2025 roku Zarząd Stowarzyszenia Winiarzy Podkarpacia prowadził intensywne i wielokierunkowe działania, których celem było wzmocnienie pozycji SWP, poprawa spraw organizacyjnych, rozwój współpracy z partnerami oraz konsekwentna promocja podkarpackiego winiarstwa. Był to czas porządkowania podstaw, ale także uruchamiania nowych projektów i budowania długofalowych relacji.

Jednym z najważniejszych przedsięwzięć było **przeprowadzenie projektu certyfikacyjnego „Sprawdzona Jakość w Kieliszku”**. Program został zrealizowany kompleksowo – od przygotowania identyfikacji wizualnej i nalepek, przez wybór sommelierów i opracowanie dokumentów, aż po prawidłowe rozliczenie całego konkursu. Projekt ten stał się ważnym elementem budowania wiarygodności i jakości podkarpackich win.

Równolegle Zarząd podjął działania mające na celu **uporządkowanie spraw finansowych** Stowarzyszenia. Zmiana rachunku bankowego pozwoliła ograniczyć koszty bieżącego funkcjonowania i zwiększyć przejrzystość działań.

Duży nacisk położono również na **odświeżenie wizerunku SWP**. Przeprowadzono modernizację strony internetowej, uporządkowano kwestie techniczne związane z dostęпами, a stronie nadano nową, bardziej czytelną i funkcjonalną formę. Jednocześnie rozpoczęto prace nad jej dalszym rozwojem – uruchomieniem bazy sympatyków oraz sklepu internetowego, wraz z przygotowaniem regulaminu i polityki prywatności.

Ważnym elementem budowania rozpoznawalności SWP było przygotowanie **materiałów promocyjnych i identyfikacyjnych**, takich jak ulotki reklamowe, Karta Win SWP, firmowe teczki na dokumenty oraz opakowania na butelki wina przeznaczone na prezenty, w tym również w wersjach świątecznych. Uzupełnieniem tych działań było uruchomienie **dwóch projektów lojalnościowych – „Kieliszki Kolekcjonerskie” oraz „Zbieranie nalepek”**, które pozwoliły włączyć sympatyków winiarstwa w aktywne wspieranie Stowarzyszenia.

Zarząd SWP zadbał także o **aktywną obecność Stowarzyszenia w przestrzeni publicznej**. SWP było reprezentowane w Ministerstwie Rolnictwa, a także podczas festiwali Dzikie Wino oraz Polski Ferment. Równocześnie przygotowano i rozliczono dwa projekty promocyjne realizowane we współpracy z Urzędem Miasta Rzeszów.

Jednym z kluczowych wydarzeń tego okresu było **profesjonalne przygotowanie i przeprowadzenie imprezy winiarskiej „Wschód Wina”**, która spotkała się z bardzo dobrym odbiorem uczestników. Naturalnym rozwinięciem działań promocyjnych było również **uruchomienie pierwszego Winobusa z Rzeszowa**, stanowiącego nową formę prezentacji podkarpackiego winiarstwa i enoturystyki.

Równolegle Zarząd konsekwentnie budował **sieć współpracy z instytucjami i partnerami regionalnymi**. Nawiązano ściśle relacje z Urzędem Miasta Rzeszów, Urzędem Marszałkowskim Województwa Podkarpackiego, serowarniami Piastowską i Granice oraz KGW Malinki. Rozpoczęto także rozmowy i zawarto wstępne porozumienia dotyczące udziału w kluczowych wydarzeniach regionalnych, m.in. Festiwalu Kultur Pogranicza w Krośnie, Karpaty na Widelcu w Rzeszowie oraz Gęsina i Młode Wina w Mielcu, a także dotyczące rozwoju projektu Podkarpackiego Centrum Enologii w Boguchwale.

Ważnym krokiem było także **rozpoczęcie współpracy z Radiem Rzeszów**, obejmującej wzajemną promocję oraz przygotowanie cyklu materiałów poświęconych kulturze winiarskiej i odpowiedzialnemu podejściu do alkoholu. Równolegle prowadzono rozmowy sponsorskie m.in. z

Nest Bankiem, Starostwem Bieszczadzkim, ośrodkiem kultury Fanto, Hutą Szkła KROSNO oraz Urzędem Miasta Rzeszów. Rozpoczęto również wstępne ustalenia z Urzędem Marszałkowskim w Rzeszowie dotyczące organizacji Konwentu 2026.

Istotnym elementem rozwoju wizerunkowego było **rozpoczęcie kampanii medialnej** realizowanej we współpracy z Łukaszem Sobolewskim (Wine Hunter), obejmującej cztery odcinki poświęcone działalności SWP. W tym samym czasie rozpoczęto przygotowania do realizacji filmu dokumentalnego o pracy winiarzy oraz do udziału w targach EnoExpo w Krakowie i festiwalu winiarskim PTAK w Nadarzynie.

Dalsze działania po 6 lipca 2025 r. do dnia 31.12.2025 r.

Po 6 lipca 2025 roku Zarząd SWP kontynuował obrany kierunek działań, skupiając się na dalszej promocji, integracji środowiska oraz przygotowaniach do najważniejszych wyzwań nadchodzących lat.

SWP udzieliło **wsparcia medialnego i organizacyjnego festiwalowi Carpatian Wine Fest**, a także aktywnie uczestniczyło w Festiwalu Kultur Pogranicza w Krośnie, gdzie Bartosz Wilczyński prowadził wykłady i szkolenia, dzieląc się wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami wydarzenia. Kontynuacją wcześniejszych inicjatyw było **uruchomienie drugiego Winobusa z Rzeszowa**, który umocnił pozycję Stowarzyszenia jako aktywnego promotora enoturystyki.

W tym okresie rozszerzono współpracę z **Radiem Rzeszów**, co zaowocowało kolejnymi audycjami poświęconymi winiarstwu na Podkarpaciu. Odnowiono również współpracę z organizacją Pro Carpatia w Baligródzie, prowadząc rozmowy nad wspólnymi projektami regionalnymi, takimi jak Karpacki Szlak Wina czy Podkarpackie Smaki. Równolegle nawiązano ścisłą współpracę z portalem Halo Rzeszów.

SWP pozostało aktywne podczas wydarzeń regionalnych, w tym festiwalu Karpaty na Widelcu w Rzeszowie, a Zarząd doprowadził do **pomyślnego rozliczenia imprezy „Wschód Wina”**. Ważnym momentem integrującym środowisko była **organizacja Urodzin SWP**, połączona z przyjęciem nowych i honorowych członków oraz wręczeniem certyfikatów „Sprawdzona Jakość w Kieliszku”.

Duże znaczenie miało również **nawiązanie współpracy z PODR w Boguchwale** przy organizacji szkoły Podkarpackiego Centrum Enologii oraz rozpoczęcie szerokiej promocji tej inicjatywy. Rozwinięto współpracę z Hotelem Rzeszów, a także z Uniwersytetem Rzeszowskim w ramach programu Yeast Hunter Club, łączącego naukę z praktyką winiarską.

Znaczna część działań była poświęcona **przygotowaniom do Ogólnopolskiego Konwentu Winiarzy 2026 na Podkarpaciu**. W tym celu Zarząd nawiązał współpracę z całym środowiskiem winiarskim regionu, ustalając zasady współdziałania i podział obowiązków. Rozszerzono również współpracę z producentami regionalnymi oraz nawiązano relacje z Fundacją Popieram Życie Miodem Słodzone z Mielca i Konsulatem Republiki Czeskiej.

SWP aktywnie uczestniczyło także w działaniach o charakterze ogólnopolskim – **z dużym sukcesem zaprezentowało się na targach EnoExpo 2025 w Krakowie**, zorganizowało wyjazd na XVIII Konwent Polskich Winiarzy do Wrocławia oraz włączyło się w prace Akademii Polityk Żywności i Instytutu Strategii Żywnościowych.

Zwieńczeniem tych działań było **uzyskanie przez SWP statusu Organizatora Wykonawczego XIX Konwentu Polskich Winiarzy 2026 na Podkarpaciu**.

Rok zamknęły wydarzenia o charakterze wspólnotowym i symbolicznym – objęcie patronatu nad nagrodą „Ambasador Marki Podkarpackie Smaki”, wznowienie jej przyznawania (w 2025 r. dla Winnicy Sztukówka) oraz uroczyste spotkanie wigilijne w Boguchwale.

Zarząd SWP planuje, że w nadchodzącym 2026 roku będzie kontynuował i rozszerzał swoje działania na rzecz promocji podkarpackiego winiarstwa oraz dalszego rozwoju Stowarzyszenia. W planach znajdują się inicjatywy wspierające integrację środowiska winiarskiego, wzmacnianie wizerunku SWP w regionie i poza nim, a także organizacja wydarzeń i projektów edukacyjnych, które pozwolą poszerzać wiedzę i doświadczenie członków Stowarzyszenia.